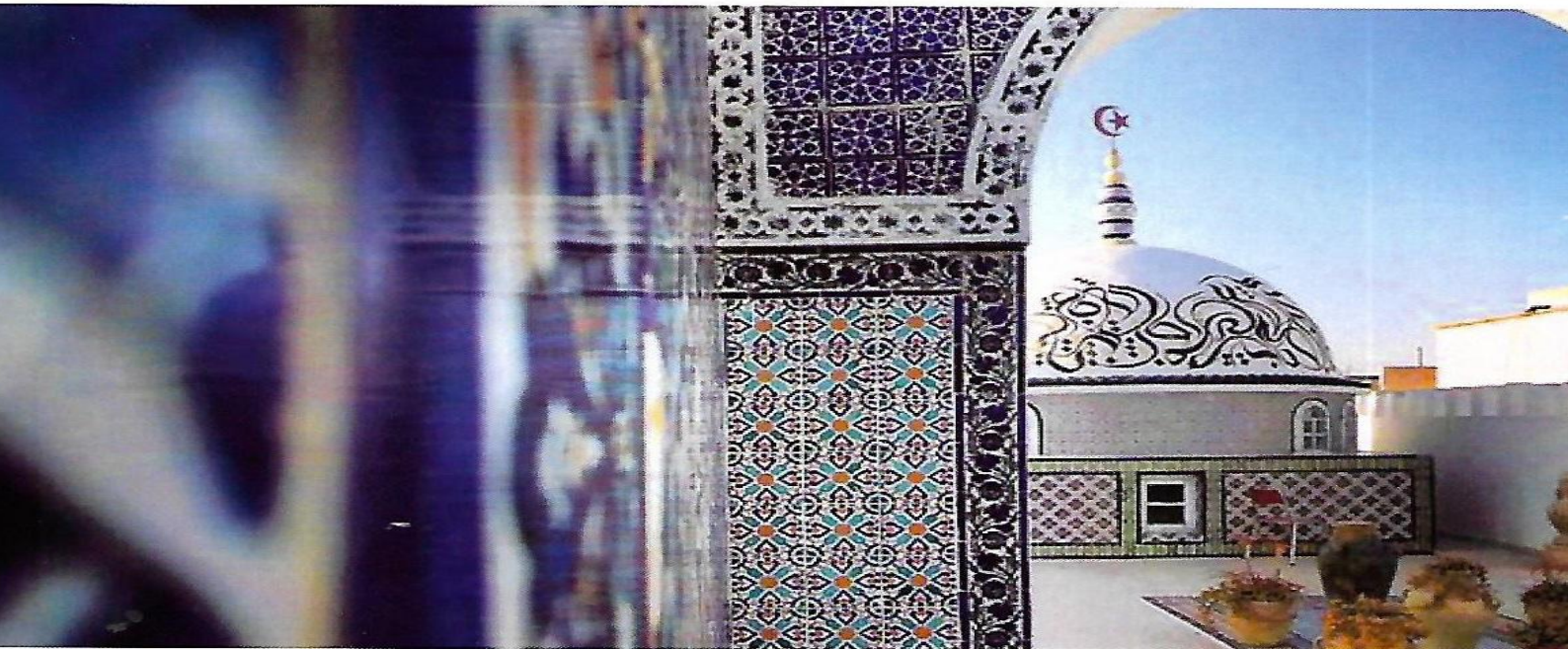


**KAOUTHER SOUISSI**

# **La face sociale de l'identité musulmane chez les jeunes tunisiens**

Des représentations identitaires  
aux stratégies de changement



مركز البحوث والدراسات في حوار الحضارات والأديان المقارنة بسوسة  
Centre de Recherches et des Etudes pour le Dialogue  
des Civilisations et des Religions Comparées Soussse

# SOMMAIRE

---

<i>Préface</i>	<i>11</i>
<i>Avant-propos</i>	<i>13</i>
<i>Chapitre 1- Introduction : Pourquoi un ouvrage sur l'identité musulmane en Tunisie ?</i>	<i>21</i>
<i>Chapitre 2- Le contexte : psychosociologie historique de l'identité tunisienne</i>	<i>39</i>
<i>Chapitre 3- L'identité: étymologie et définitions</i>	<i>63</i>
<i>Chapitre 4- Dimensions psychosociales de l'identité</i>	<i>67</i>
<i>Chapitre 5- Dimensions cognitives et catégorielles de l'identité</i>	<i>81</i>
<i>Chapitre 6- Dimensions représentationnelles de l'identité</i>	<i>101</i>
<i>Chapitre 7- Dimension centrale de l'identité</i>	<i>141</i>
<i>Chapitre 8- Dimension culturelle de l'identité</i>	<i>163</i>
<i>Chapitre 9- Les stratégies de changement identitaire</i>	<i>169</i>
<i>Chapitre 10- Revue de la littérature</i>	<i>181</i>
<i>Chapitre 11- Procédures de l'étude empirique</i>	<i>195</i>
<i>Chapitre 12- Résultats: Statistiques préliminaires</i>	<i>217</i>
<i>Chapitre 13- Résultats : repérage de la face sociale de l'identité musulmane</i>	<i>229</i>
<i>Chapitre 14- Résultats : repérage des stratégies identitaires cognitives de changement</i>	<i>269</i>
<i>Chapitre 15- Résultats : repérage des stratégies identitaires motivationnelles de changement</i>	<i>313</i>

<i>Chapitre 16- Correspondance entre noyau central de l'Islam et prototype, stéréotype du Musulman</i>	<i>329</i>
<i>Chapitre 17- Discussion des Résultats</i>	<i>335</i>
<i>Chapitre 18- Conclusion</i>	<i>371</i>
<i>Annexes</i>	<i>379</i>
<i>Références bibliographiques</i>	<i>383</i>
<i>IN D E X</i>	<i>401</i>
<i>Liste des tableaux</i>	<i>406</i>
<i>Liste des figures</i>	<i>408</i>

En ces temps de troubles et d'interrogations religieuses, un ouvrage consacré à l'image qu'une catégorie de Musulmans entretient envers une autre ne peut être qu'éclairante et bénéfique. Le texte présenté par Mme Kaouther Souissi n'est cependant pas un livre idéologique ou un essai sur les rapports entretenus entre divers types de croyances ou de pratiques religieuses. Il s'agit avant tout d'un texte de psychologie sociale. Certes, l'objet central de ce livre est consacré à l'étude des stéréotypes négatifs qu'émettent les Musulmans d'Orient à l'égard des Musulmans Tunisiens. Mais son objectif fondamental est d'étudier jusqu'à quel point les jeunes tunisiens sont influencés par ces jugements négatifs dans leur définition du «soi» Musulman et de quelle manière ils réagissent à cette dévalorisation sociale. On ne peut être qu'admiratif de la façon dont Mme Souissi aborde cette question (...). Le lecteur ne peut qu'être frappé par l'impressionnante faculté de l'auteure à intégrer et à articuler des concepts théoriques importants et majeurs de la psychologie sociale (Théorie de l'Identité Sociale, Théorie de l'Auto-catégorisation, Théorie des Représentations Sociales, Théories de la comparaison sociale) afin d'en extraire des problématiques d'une parfaite cohérence.

Extrait de la préface  
du Pr. Patrick Rateau

**Kaouther SOUISSI**, Docteure en psychologie sociale de l'Université Paul-Valéry Montpellier III - France et de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis. Actuellement, Enseignante chercheuse au Centre de Recherches et des Etudes pour le Dialogue des Civilisations et des Religions Comparées à Sousse, et chargée de cours de Master à la Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis. Ses travaux s'inscrivent dans une perspective psychosociale et s'orientent plus particulièrement vers l'étude de l'identité sociale avec le paradigme des représentations sociales dans différents contextes socio-culturels. Auteure de plusieurs travaux articulant les phénomènes représentationnels aux faits identitaires et sociaux.

**Prix: 65 dt**

